

Warszawa, 07.04.2010 r.

Informacja prasowa

FM Bank: „Lepszych kredytów nie mogłeś sobie wymarzyć”

Rusza pierwsza telewizyjna kampania reklamowa FM Banku. Prowadzone działania, obejmujące także outdoor, reklamę w dziennikach i tygodnikach oraz w internecie, mają na celu promocję kredytów dedykowanych mikro i małym firmom. Motywem przewodnim kampanii jest hasło „Lepszych kredytów nie mogłeś sobie wymarzyć”.

Kampania telewizyjna rozpoczęła się 6 kwietnia 2010 r. Działania reklamowe prowadzone są także w mediach drukowanych, internecie i w przestrzeni miejskiej na terenie całego kraju. Mają na celu wsparcie sprzedaży kredytów dla mikro i małych firm, które są grupą docelową banku.

FM Bank rozpoczął działalność operacyjną 1 marca br. Swoją ofertę kredytową kieruje wyłącznie dla najmniejszych przedsiębiorstw. Z myślą o ich różnorodnych potrzebach przygotował 5 rozwiązań kredytowych: FM Biznes Kredyt (i jego wariant FM Kredyt Partnerski – dla stałych klientów) na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej, FM Kredyt Promocyjny na refinansowanie pożyczki w Funduszu Mikro, FM Kredyt Odnawialny w firmowym rachunku bieżącym, a także FM Kredyt Inwestycyjny na zwiększanie majątku i rozwój firmy.

Cechą wyróżniającą FM Bank jest także autorski model oceny zdolności kredytowej, który gwarantuje mikro i małym firmom większą dostępność środków finansowych na rozwój i inwestycje. Opiera się on na własnym scoringu, weryfikacji biznes planu przez bankowego doradcę oraz wizycie w siedzibie klienta. Uproszczona procedura pozwala na wydanie wstępnej decyzji kredytowej w ciągu kilku minut.

„Oceniając zdolność kredytową mikro lub małej firmy bierzemy pod uwagę przede wszystkim jej plany biznesowe i analizujemy potencjał. Aby ułatwić klientom pierwszy krok w stronę realizacji marzeń dajemy im premię – 100 lub 200 złotych na opłaty związane z obsługą kredytu” powiedziała Magdalena Dulczewska, pierwszy zastępca prezesa zarządu FM Banku, odpowiedzialna między innymi za marketing i sprzedaż.

Dla Klientów, którzy skorzystają z kredytów, bank przygotował ofertę FM Pakietów, w ramach których gwarantuje dostęp do pełnego zestawu podstawowych produktów i usług bankowych na atrakcyjnych warunkach.

Kampania reklamowa „Lepszych kredytów nie mogłeś sobie wymarzyć” obejmuje TVP, TVN, Polsat, TVP Info, TV4, TVN7, outdoor na terenie całego kraju, główne dzienniki i tygodniki, a także takie portale internetowe jak: Onet.pl, Gazeta.pl, WP.pl, serwisy finansowe (Biznes.onet.pl, Money.pl, Bankier.pl, Wyborcza.biz), serwisy społecznościowe oraz Google. Kreację kampanii przygotowała agencja reklamowa Believe. Za spoty reklamowe był odpowiedzialny dom produkcyjny Bomaye, za zakup mediów natomiast - dom mediowy Media Vest.

W swojej ofercie produktowej FM Bank, obok kredytów dla mikro i małych firm, posiada także produkty dedykowane wszystkim klientom sektora bankowego, w tym także klientom indywidualnym: atrakcyjnie oprocentowane lokaty, karty debetowe i rachunki bieżące z oprocentowaniem 3,5% w skali roku.

FM Bank to pierwsza w Polsce instytucja finansowa wyspecjalizowana w obsłudze mikro i małych firm. Bank oferuje kompleksową i zindywidualizowaną obsługę tym podmiotom, a jego podstawową grupę klientów stanowią przedsiębiorstwa osiągające obroty do 10 mln zł. Bank powstał na bazie piętnastoletniego doświadczenia Funduszu Mikro, eksperta w finansowaniu tej grupy klientów. Właścicielami FM Banku są: Abris Capital Partners - fundusz private equity o kapitalizacji 321 mln euro inwestujący w rozwój przedsiębiorstw działających w państwach Europy Środkowej i Wschodniej (CEE), który poprzez spółkę celową FM Holdings 1 S.a r.l. jest większościowym akcjonariuszem FM Banku i właścicielem 100% udziałów w Funduszu Mikro; International Finance Corporation (IFC), organizacja członkowska Grupy Banku Światowego oraz Piotr Stępnik, prywatny inwestor.

Więcej informacji:

Monika Lewicka

FM Bank S.A.

tel. 695-603-160

e-mail: monika.lewicka@fmbank.pl

Ewelina Wojtysiak

Euro RSCG Sensors

tel. 508-012-179

e-mail: ewelina.wojtysiak@eurorscg.pl