

Warszawa, 8.03.2010 r.

Informacja prasowa

## **„Lepszej lokaty nie mogłeś sobie wymarzyć”**

**Rusza pierwsza w historii FM Banku kampania reklamowa. Pod hasłem „Lepszej lokaty nie mogłeś sobie wymarzyć” bank będzie promował 24-miesięczną lokatę ze stałym oprocentowaniem 7% w skali roku.**

Początek kampanii przewidziano na 8 marca. Wspiera ona sprzedaż najwyższej oprocentowanej lokaty FM Banku. 24-miesięczna, ze stałym oprocentowaniem 7% w skali roku może być uruchomiona już od kwoty 3.000 złotych. Jest dostępna zarówno dla klientów indywidualnych jak i przedsiębiorców. Można ją założyć w internecie, za pośrednictwem strony [www.fmbank.pl](http://www.fmbank.pl), lub w jednym z 60 oddziałów FM Banku rozlokowanych na terenie całej Polski.

„Jednym z założeń biznesowych, przyświecających tworzeniu FM Banku, było zbudowanie bardzo atrakcyjnej oferty depozytowej. Zgodnie z nim, nasze lokaty wyróżniają się na rynku wysokim oprocentowaniem. Oferujemy 6,2% na lokatach założonych na 3, 6 i 12 miesięcy oraz aż 7% w skali roku w przypadku lokat na 24 miesiące” powiedziała Magdalena Dulczewska, pierwszy wiceprezes zarządu FM Banku odpowiedzialna między innymi za marketing i sprzedaż.

W skład oferty depozytowej FM Banku, obok lokat na 3, 6, 12 i 24 miesiące, wchodzi także ta z kapitalizacją dzienną oprocentowana 5,72% w skali roku. Odpowiada to standardowej lokacie z kapitalizacją jednorazową oprocentowanej 7,27% w skali roku (przy okresie 12 miesięcznym i kwocie lokaty 10.000 złotych). Maksymalna wysokość środków finansowych przechowywanych na tej lokacie wynosi 15.000 złotych. Istnieje jednak możliwość założenia nielimitowanej ich liczby.

„Lepszej kampanii nie mogłeś sobie wymarzyć to coś więcej niż hasło reklamowe pierwszej w historii FM Banku kampanii. To przede wszystkim zobowiązanie wobec klientów, że nasza oferta depozytowa będzie odzwierciedlać ich oczekiwania, zawsze plasując się w rynkowej czołówce” - powiedziała Małgorzata Wojtuszeko, dyrektor departamentu marketingu FM Banku.

Kampania reklamowa w mediach obejmie czołowe dzienniki i tygodniki oraz portale internetowe (m.in. Onet.pl, Gazeta.pl, Bankier.pl czy Money.pl), a także serwisy społecznościowe. Lokaty będą również promowane w wyszukiwarce Google. Kreację kampanii opracowała agencja reklamowa Believe.

W portfolio produktów FM Banku, obok atrakcyjnie oprocentowanych lokat, znajdują się także rachunki osobiste i firmowe z oprocentowaniem 3,5% w skali roku oraz prestiżowe karty kredytowe. Wyróżnikiem banku jest oferta kredytowa dedykowana firmom z sektora mikro i małych przedsiębiorstw, które są grupą docelową FM Banku.

\*\*\*

FM Bank to pierwsza w Polsce instytucja finansowa wyspecjalizowana w obsłudze mikro i małych firm. Bank oferuje kompleksową i zindywidualizowaną obsługę podmiotom z sektora MSP, a jego podstawową grupę klientów stanowią przedsiębiorstwa osiągające obroty do 10 mln zł. Bank powstał na bazie piętnastoletniego doświadczenia Funduszu Mikro, eksperta w finansowaniu tej grupy klientów. **Właścicielami** FM Banku są: **Abris Capital Partners** - fundusz private equity o kapitalizacji 321 mln euro inwestujący w rozwój przedsiębiorstw działających w państwach Europy Środkowej i Wschodniej (CEE), który poprzez spółkę celową **FM Holdings 1 S.à r.l.** jest większościowym akcjonariuszem FM Banku i właścicielem 100% udziałów w Funduszu Mikro; i **International Finance Corporation (IFC)**, organizacja członkowska Grupy Banku Światowego oraz **Piotr Stępiak**, prywatny inwestor.

**Więcej informacji:**

**Monika Lewicka**

FM Bank S.A.

tel. 695-603-160

e-mail: [monika.lewicka@fmbank.pl](mailto:monika.lewicka@fmbank.pl)

**Ewelina Wojtysiak**

Euro RSCG Sensors

tel. 508-012-179

e-mail: [ewelina.wojtysiak@eurorscg.pl](mailto:ewelina.wojtysiak@eurorscg.pl)